



## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### О внесении изменений в статью 14 Федерального закона "О рекламе"

Принят  
Государственной Думой  
20 декабря 2017 года

Одобен  
Советом Федерации  
26 декабря 2017 года

Внести в статью 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст.1232; 2009, N 52, ст.6430; 2011, N 30, ст.4566; 2014, N 30, ст.4265, 4271; N 45, ст.6148; 2015, N 6, ст.883) следующие изменения:

1) часть 3 дополнить словами ", за исключением случаев, предусмотренных частями 3\_4 и 3\_5 настоящей статьи";

2) дополнить частями 3\_4 и 3\_5 следующего содержания:

"3\_4. В телепрограмме телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" не может превышать пять процентов времени вещания в течение часа сверх общей продолжительности рекламы, предусмотренной частью 3 настоящей статьи.

3\_5. В информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом "бегущей строки" не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа сверх продолжительности рекламы в телепрограмме, предусмотренной частями 3 и 3\_4 настоящей статьи."

Президент  
Российской Федерации  
В.Путин

Москва, Кремль  
31 декабря 2017 года  
N 489-ФЗ



Электронный текст документа  
подготовлен АО "Кодекс" и сверен по:  
Официальный интернет-портал  
правовой информации  
[www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 31.12.2017,  
N 0001201712310030