



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе"

Принят Государственной Думой 23 марта 2018 года

> Одобрен Советом Федерации 28 марта 2018 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст.1232; N 52, ст.5497; 2007, N 7, ст.839; N 16, ct.1828; 2011, N 23, ct.3255; N 30, ct.4566, 4600; 2013, N 19, ct.2325; N 27, ct.3477; N 30, ст.4033; N 43, ст.5444; N 48, ст.6165; N 51, ст.6695; N 52, ст.6981; 2016, N 27, ст.4214) следующие изменения:

- 1) статью 5 дополнить частью 10 3 следующего содержания:
- "10 3. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочноинформационные сведения.";
- 2) в <u>части 7 статьи 38</u> слова "частями 9-10 2, 12 статьи 5" заменить словами "частями 9-10 3, 12 статьи 5".

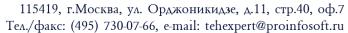
Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.

> Президент Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль 3 апреля 2018 года









N 61-Φ3

Электронный текст документа подготовлен АО "Кодекс" и сверен по: Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 03.04.2018, N 0001201804030044

<u>О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе" (Источник: ИСС "КОДЕКС")</u>