



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе"

Принят
Государственной Думой
23 марта 2018 года

Одобен
Советом Федерации
28 марта 2018 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст.1232; N 52, ст.5497; 2007, N 7, ст.839; N 16, ст.1828; 2011, N 23, ст.3255; N 30, ст.4566, 4600; 2013, N 19, ст.2325; N 27, ст.3477; N 30, ст.4033; N 43, ст.5444; N 48, ст.6165; N 51, ст.6695; N 52, ст.6981; 2016, N 27, ст.4214) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10_3 следующего содержания:

"10_3. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.";

2) в части 7 статьи 38 слова "частями 9-10_2, 12 статьи 5" заменить словами "частями 9-10_3, 12 статьи 5".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации
В.Путин

Москва, Кремль
3 апреля 2018 года



№ 61-ФЗ

Электронный текст документа
подготовлен АО "Кодекс" и сверен по:
Официальный интернет-портал
правовой информации
www.pravo.gov.ru, 03.04.2018,
№ 0001201804030044

[О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе" \(Источник: ИСС "КОДЕКС"\)](#)